

# EL MONITOR DE IA DE IPSOS 2026

Una encuesta de Global Advisor  
en 32 países

Junio 2026

# El Monitor de IA en números



54%

dice que los productos y servicios que utilizan la inteligencia artificial **han cambiado** profundamente su vida cotidiana en **los últimos 3 a 5 años**.



66%

afirma que los productos y servicios que utilizan la inteligencia artificial **cambiarán** profundamente su vida cotidiana en **los próximos 3 a 5 años**.

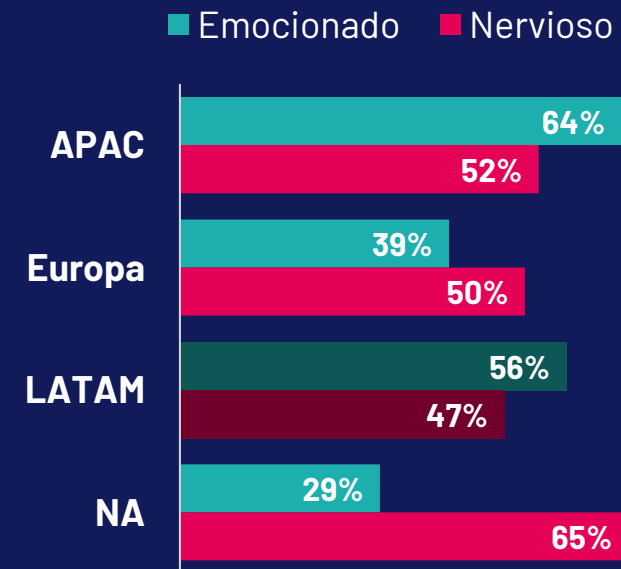
54% 

está de acuerdo en que los posibles **beneficios de la IA** para la sociedad **superan los costos ambientales**.

17 

En 17 de los 28 países encuestados este año y el pasado, la gente es **menos** propensa a pensar que la IA aporta **más beneficios que inconvenientes**.

## Los productos y servicios que usan IA me ponen...



# El Monitor de IA en Chile



**56%**

dice que los productos y servicios que utilizan la inteligencia artificial **han cambiado** profundamente su vida cotidiana en **los últimos 3 a 5 años**.



**68%**

afirma que los productos y servicios que utilizan la inteligencia artificial **cambiarán** profundamente su vida cotidiana en **los próximos 3 a 5 años**.

**49%**

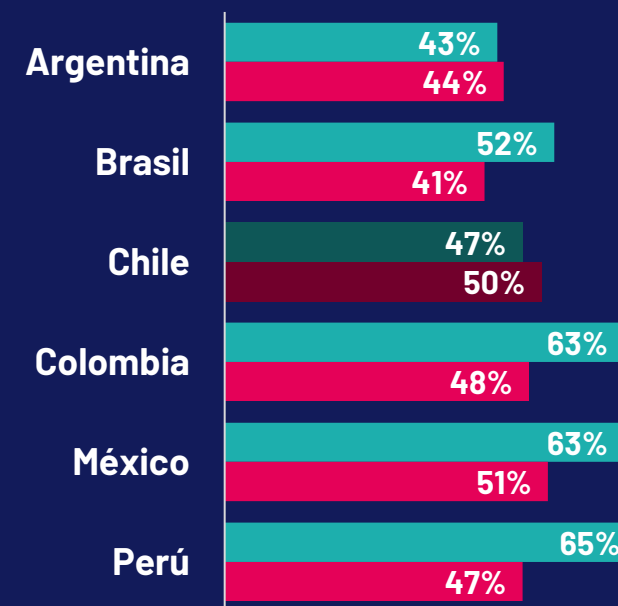
está de acuerdo en que los posibles **beneficios de la IA** para la sociedad **superan los costos ambientales**.

**-6 y -10 pp**

han caído el **entusiasmo** y el **nerviosismo**, respectivamente en el último año en Chile, sobre los **productos y servicios que utilizan IA**.

## Los productos y servicios que usan IA me ponen...

■ Emocionado ■ Nervioso



# Resumen

## ¿Está la IA a la altura de las expectativas?

Los mercados están divididos: la mitad de las personas cree que la IA cambiará sus vidas, mientras que la otra mitad no lo cree así. Llevamos cinco años haciendo esta pregunta. Muchas personas siguen esperando que la IA esté a la altura de las expectativas iniciales, por no hablar del creciente entusiasmo que ha generado.

¿Máximo nerviosismo? El nivel de nerviosismo de todos los mercados ha aumentado en comparación con hace cinco años, pero casi todo ese aumento ocurrió en el primer año del *Monitor de IA de Ipsos*, cuando se lanzó ampliamente ChatGPT.

## Los jóvenes están nerviosos

Una señal que merece la pena seguir: en los discursos de graduación universitaria en todo Estados Unidos, los ponentes fueron abucheados por intentar promocionar la IA ante audiencias de graduados nerviosos que entran en un mercado laboral incierto.

Tanto en *Monitor de IA* como en *Ipsos Global Trends*, los grupos de edad más jóvenes están más nerviosos, menos entusiasmados y más propensos a estar de acuerdo en que la tecnología está destruyendo el mundo. Dado que los jóvenes suelen ser adoptantes tempranos y fuertes usuarios y apoyan la tecnología, este cambio podría suponer vientos en contra a largo plazo para las empresas tecnológicas. Estate atento a estos números.

## La IA está haciendo el trabajo sea más eficiente

También hay señales positivas.

Dos tercios de los trabajadores (62%) en 32 países dicen que la IA les ha ahorrado tiempo en el trabajo en los últimos 12 meses. Quienes tienen ingresos más altos tienen, de media, más probabilidades de estar de acuerdo en que la IA les ahorra tiempo (70%) que las personas que viven en hogares de ingresos medios y bajos (60% y 54% respectivamente). Las generaciones más jóvenes – la Generación Z (68%) y los Millennials (65%) – que las mayores – la Generación X (57%) y los Baby Boomers (46%) – sienten que han ahorrado tiempo.

¿En qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente?

**Tengo un buen entendimiento de lo que es la inteligencia artificial**

Base: 23.532 adultos menores de 75 años en 32 países entre el 20 de marzo de 2026 y el 3 de abril de 2026.

País	De acuerdo	En desacuerdo	Acuerdo / 25	Acuerdo / 24	Acuerdo / 23
Promedio de 32 países	72%	22%			
Indonesia	89%	7%	91%	86%	84%
China	84%	13%	N/A	72%	N/A
Sudáfrica	83%	14%	77%	76%	78%
India	82%	15%	67%	64%	64%
Tailandia	81%	13%	79%	75%	78%
Hungría	79%	15%	74%	75%	73%
Perú	78%	16%	76%	79%	73%
Colombia	78%	18%	73%	71%	73%
Singapur	78%	18%	74%	67%	67%
Turquía	76%	17%	73%	74%	73%
México	76%	20%	75%	80%	75%
Corea del Sur	75%	21%	70%	72%	76%
Chile	74%	23%	75%	65%	70%
España	74%	17%	66%	65%	66%
Países Bajos	73%	22%	75%	70%	71%
Polonia	72%	18%	67%	67%	69%
Nueva Zelanda	72%	24%	N/A	69%	62%
Suecia	71%	23%	65%	65%	67%
Malasia	70%	25%	70%	61%	65%
Argentina	70%	22%	66%	72%	67%
Irlanda	69%	25%	64%	66%	58%
Australia	69%	26%	67%	63%	59%
Israel	69%	25%	N/A	N/A	N/A
Estados Unidos	69%	25%	66%	68%	67%
Brasil	68%	24%	66%	64%	74%
Gran Bretaña	67%	27%	64%	63%	64%
Canadá	66%	27%	59%	65%	59%
Bélgica	65%	29%	59%	65%	56%
Francia	63%	32%	59%	61%	58%
Alemania	61%	31%	59%	60%	61%
Italia	54%	40%	50%	51%	53%
Japón	48%	42%	41%	44%	43%

¿En qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente?

## Sé qué tipos de productos y servicios utilizan inteligencia artificial

Base: 23.532 adultos menores de 75 años en 32 países entre el 20 de marzo de 2026 y el 3 de abril de 2026.

País	De acuerdo		En desacuerdo		Acuerdo / 25	Acuerdo / 24	Acuerdo / 23
	De acuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	En desacuerdo			
Promedio de 32 países	55%	34%					
China	85%	12%			N/A	81%	N/A
India	81%	13%			65%	62%	62%
Indonesia	80%	14%			84%	80%	76%
Tailandia	77%	17%			76%	69%	73%
Turquía	73%	17%			67%	67%	71%
Malasia	72%	21%			71%	61%	68%
Singapur	66%	23%			69%	56%	57%
Corea del Sur	66%	27%			63%	65%	68%
México	63%	27%			63%	65%	61%
Perú	62%	25%			61%	65%	65%
Chile	62%	30%			60%	53%	58%
Sudáfrica	61%	27%			58%	64%	60%
Colombia	60%	27%			54%	60%	53%
Brasil	54%	35%			56%	57%	62%
Polonia	51%	31%			50%	47%	46%
Argentina	51%	31%			49%	51%	44%
Italia	50%	42%			46%	51%	50%
Irlanda	49%	41%			43%	40%	36%
España	48%	38%			44%	46%	46%
Israel	45%	46%			N/A	N/A	N/A
Australia	45%	44%			42%	38%	38%
Nueva Zelanda	44%	46%			N/A	40%	35%
Japón	44%	43%			38%	40%	38%
Suecia	44%	46%			43%	39%	36%
Hungría	44%	39%			41%	41%	37%
Estados Unidos	44%	43%			44%	39%	35%
Países Bajos	43%	49%			41%	37%	42%
Gran Bretaña	41%	45%			41%	40%	43%
Alemania	37%	47%			40%	41%	39%
Canadá	37%	49%			39%	36%	38%
Bélgica	36%	50%			35%	37%	35%
Francia	35%	54%			40%	41%	37%

¿En qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente?

**Los productos y servicios que utilizan inteligencia artificial han cambiado profundamente mi vida diaria en los últimos 3-5 años**

Base: 23.532 adultos menores de 75 años en 32 países entre el 20 de marzo de 2026 y el 3 de abril de 2026.

País	De acuerdo		En desacuerdo		Acuerdo / 25	Acuerdo / 24	Acuerdo / 23
	De acuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	En desacuerdo			
Promedio de 32 países	54%	39%					
China	85%	12%	N/A	78%	N/A		
India	78%	18%	67%	63%	63%		
Corea del Sur	75%	19%	75%	71%	73%		
Indonesia	74%	22%	76%	71%	72%		
Tailandia	72%	23%	77%	73%	72%		
Malasia	70%	22%	75%	64%	71%		
Singapur	69%	25%	70%	68%	64%		
Sudáfrica	67%	27%	62%	63%	57%		
México	64%	32%	68%	69%	66%		
Turquía	62%	32%	62%	61%	63%		
Perú	61%	33%	59%	66%	65%		
Colombia	61%	32%	59%	55%	54%		
Chile	56%	39%	59%	51%	54%		
Argentina	56%	34%	53%	48%	45%		
Israel	52%	42%	N/A	N/A	N/A		
Polonia	51%	40%	49%	41%	46%		
Brasil	48%	43%	53%	53%	63%		
Irlanda	47%	46%	44%	42%	31%		
España	46%	45%	49%	43%	41%		
Italia	46%	49%	46%	40%	44%		
Hungría	46%	47%	44%	37%	36%		
Australia	45%	45%	46%	40%	40%		
Japón	45%	42%	43%	43%	36%		
Países Bajos	43%	49%	41%	32%	36%		
Nueva Zelanda	42%	50%	N/A	37%	35%		
Bélgica	42%	49%	36%	34%	31%		
Suecia	40%	54%	35%	31%	31%		
Estados Unidos	36%	54%	39%	37%	34%		
Gran Bretaña	35%	54%	35%	38%	34%		
Canadá	34%	54%	33%	37%	34%		
Alemania	33%	58%	40%	39%	33%		
Francia	32%	59%	35%	35%	32%		

¿En qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente?

**Los productos y servicios que usan inteligencia artificial cambiarán profundamente mi vida diaria en los próximos 3-5 años**

Base: 23.532 adultos menores de 75 años en 32 países entre el 20 de marzo de 2026 y el 3 de abril de 2026.

País	De acuerdo	En desacuerdo	Acuerdo / 25	Acuerdo / 24	Acuerdo / 23
Promedio de 32 países	66%	25%			
China	88%	9%	N/A	86%	N/A
India	84%	13%	67%	65%	65%
Sudáfrica	80%	15%	77%	76%	70%
Corea del Sur	79%	16%	80%	79%	82%
Tailandia	78%	17%	82%	78%	79%
Singapur	77%	15%	80%	79%	78%
Malasia	76%	18%	80%	71%	78%
Indonesia	75%	18%	84%	80%	79%
Perú	74%	21%	71%	76%	76%
Turquía	74%	21%	75%	76%	81%
México	73%	23%	74%	76%	71%
Colombia	69%	23%	72%	77%	67%
Israel	69%	25%	N/A	N/A	N/A
Chile	68%	27%	73%	69%	71%
Hungría	65%	26%	67%	64%	62%
Japón	64%	25%	60%	63%	65%
Argentina	64%	26%	68%	67%	64%
Países Bajos	64%	26%	69%	63%	63%
Polonia	63%	23%	63%	56%	59%
Nueva Zelanda	63%	26%	N/A	64%	61%
Italia	62%	31%	62%	60%	63%
Australia	61%	27%	65%	61%	62%
Irlanda	60%	29%	54%	59%	53%
Brasil	59%	32%	58%	62%	70%
Bélgica	59%	29%	58%	61%	52%
España	58%	29%	60%	59%	61%
Alemania	55%	33%	59%	59%	56%
Suecia	54%	35%	58%	52%	55%
Estados Unidos	53%	33%	57%	58%	57%
Gran Bretaña	51%	33%	52%	58%	58%
Francia	50%	36%	55%	57%	51%
Canadá	49%	36%	56%	61%	54%

¿En qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente?

**Los productos y servicios que utilizan inteligencia artificial tienen más beneficios que inconvenientes**

Base: 23.532 adultos menores de 75 años en 32 países entre el 20 de marzo de 2026 y el 3 de abril de 2026.

Pais	De acuerdo	En desacuerdo	Acuerdo / 25	Acuerdo / 24	Acuerdo / 23
Promedio de 32 países	55%	33%			
China	85%	10%	N/A	83%	N/A
India	80%	15%	N/A	N/A	N/A
Indonesia	77%	19%	85%	80%	78%
Tailandia	74%	18%	78%	77%	74%
Perú	71%	24%	69%	70%	67%
Malasia	70%	24%	70%	63%	69%
Singapur	68%	21%	73%	66%	64%
Corea del Sur	67%	23%	67%	66%	66%
México	66%	28%	70%	70%	73%
Sudáfrica	66%	23%	64%	62%	59%
Turquía	65%	26%	66%	69%	67%
Colombia	63%	27%	58%	66%	65%
Chile	60%	32%	63%	60%	59%
Argentina	56%	30%	57%	57%	57%
Brasil	56%	35%	58%	56%	64%
España	54%	33%	53%	50%	50%
Italia	53%	38%	53%	53%	55%
Israel	51%	37%	N/A	N/A	N/A
Japón	50%	33%	48%	48%	52%
Hungría	50%	37%	48%	51%	48%
Irlanda	47%	41%	48%	45%	40%
Polonia	47%	31%	50%	44%	47%
Suecia	47%	41%	43%	43%	39%
Nueva Zelanda	46%	41%	N/A	48%	44%
Australia	43%	41%	47%	44%	40%
Bélgica	41%	41%	41%	38%	39%
Gran Bretaña	38%	41%	43%	46%	46%
Francia	38%	41%	41%	41%	37%
Estados Unidos	38%	48%	42%	39%	37%
Países Bajos	38%	48%	43%	36%	43%
Alemania	37%	44%	49%	47%	42%
Canadá	34%	49%	40%	40%	38%

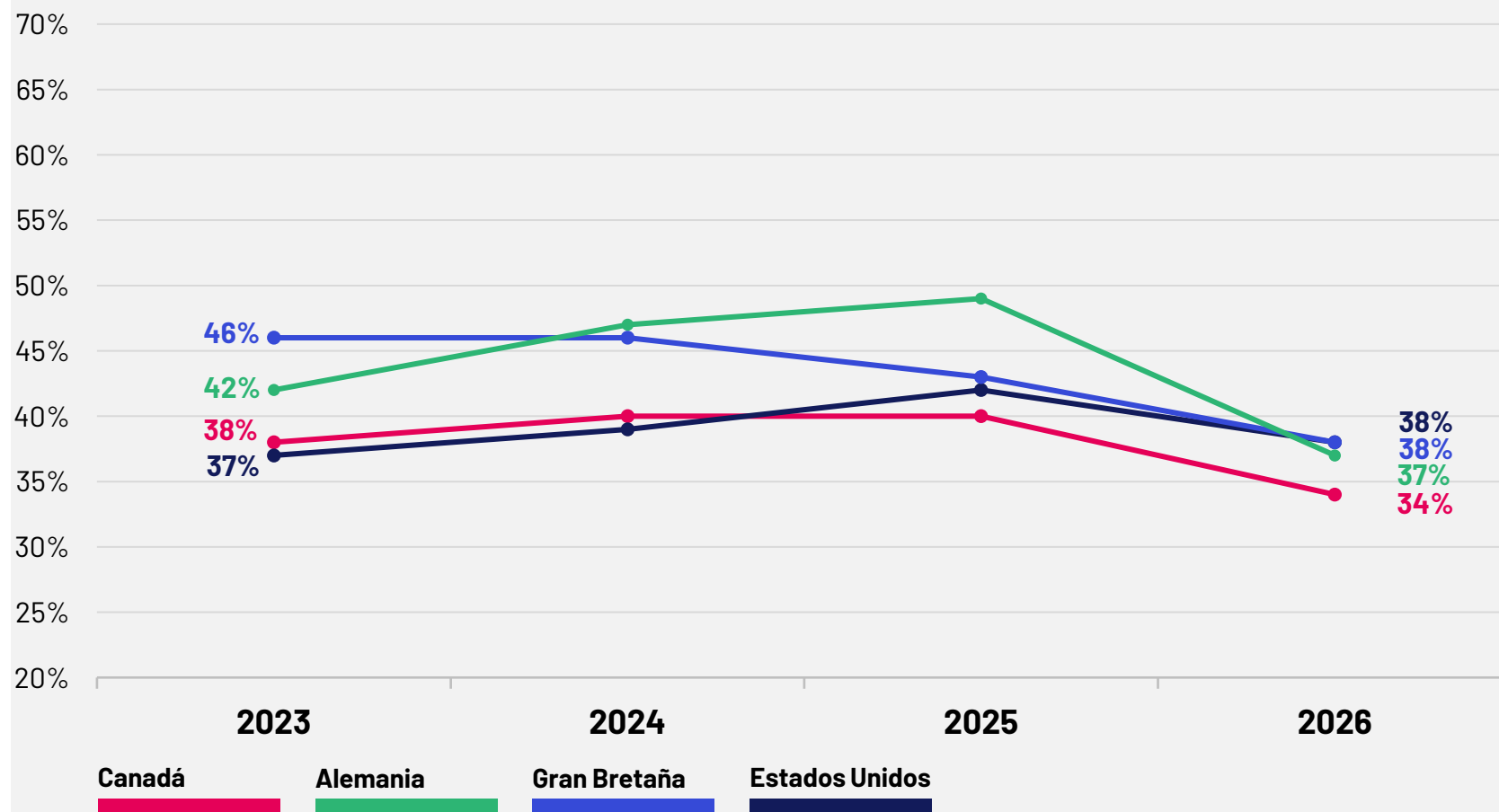
## ¿Está la IA teniendo dificultades para cumplir con las expectativas de la gente respecto a la tecnología?

¿En qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente?

Base: 23.532 adultos menores de 75 años en 32 países entre el 20 de marzo de 2026 y el 3 de abril de 2026.

### Los productos y servicios que utilizan inteligencia artificial tienen más beneficios que inconvenientes

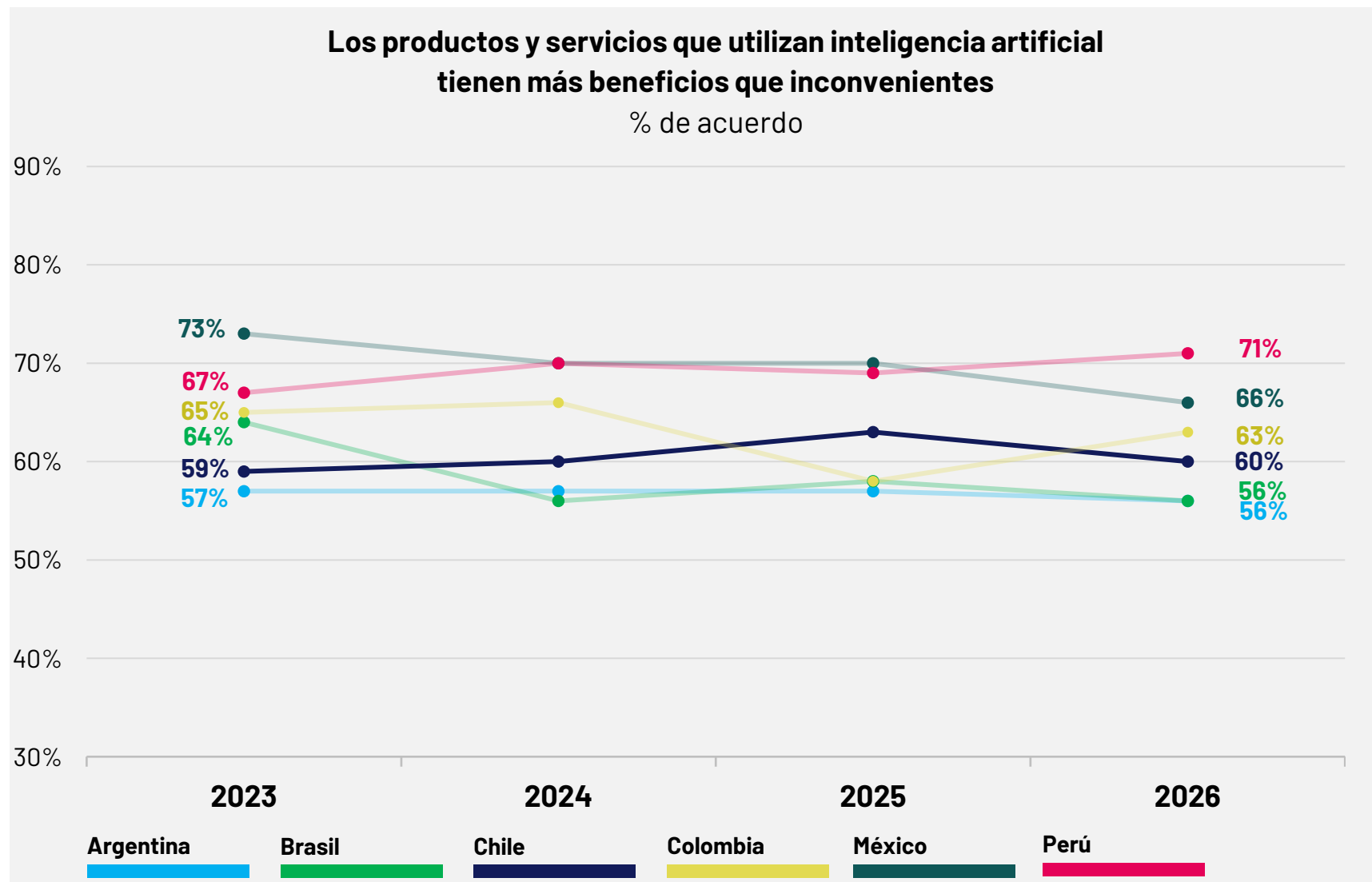
% de acuerdo



**Entre los países de LATAM la opinión se ha mantenido estable, exceptuando las caídas de Brasil y México, sus dos mercados más grandes**

¿En qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente?

Base: 23.532 adultos menores de 75 años en 32 países entre el 20 de marzo de 2026 y el 3 de abril de 2026.



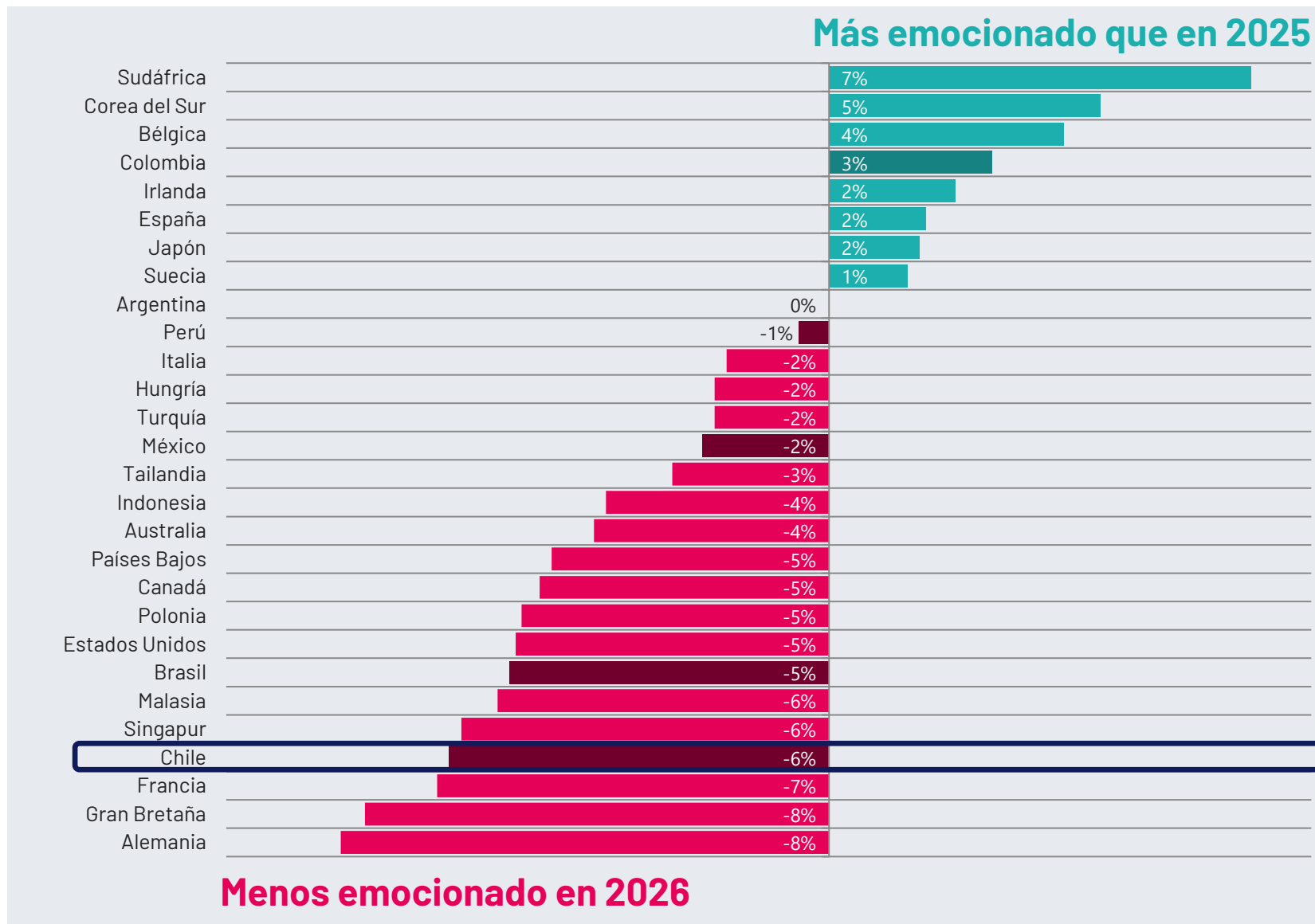
## Muchos países han visto una disminución en la proporción de interés por productos y servicios de IA en comparación con hace 12 meses.

¿En qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente?

**Los productos y servicios que usan inteligencia artificial me entusiasman**

Cambio neto de acuerdo entre 2025 y 2026

Base: 23.532 adultos menores de 75 años en 32 países entre el 20 de marzo de 2026 y el 3 de abril de 2026.

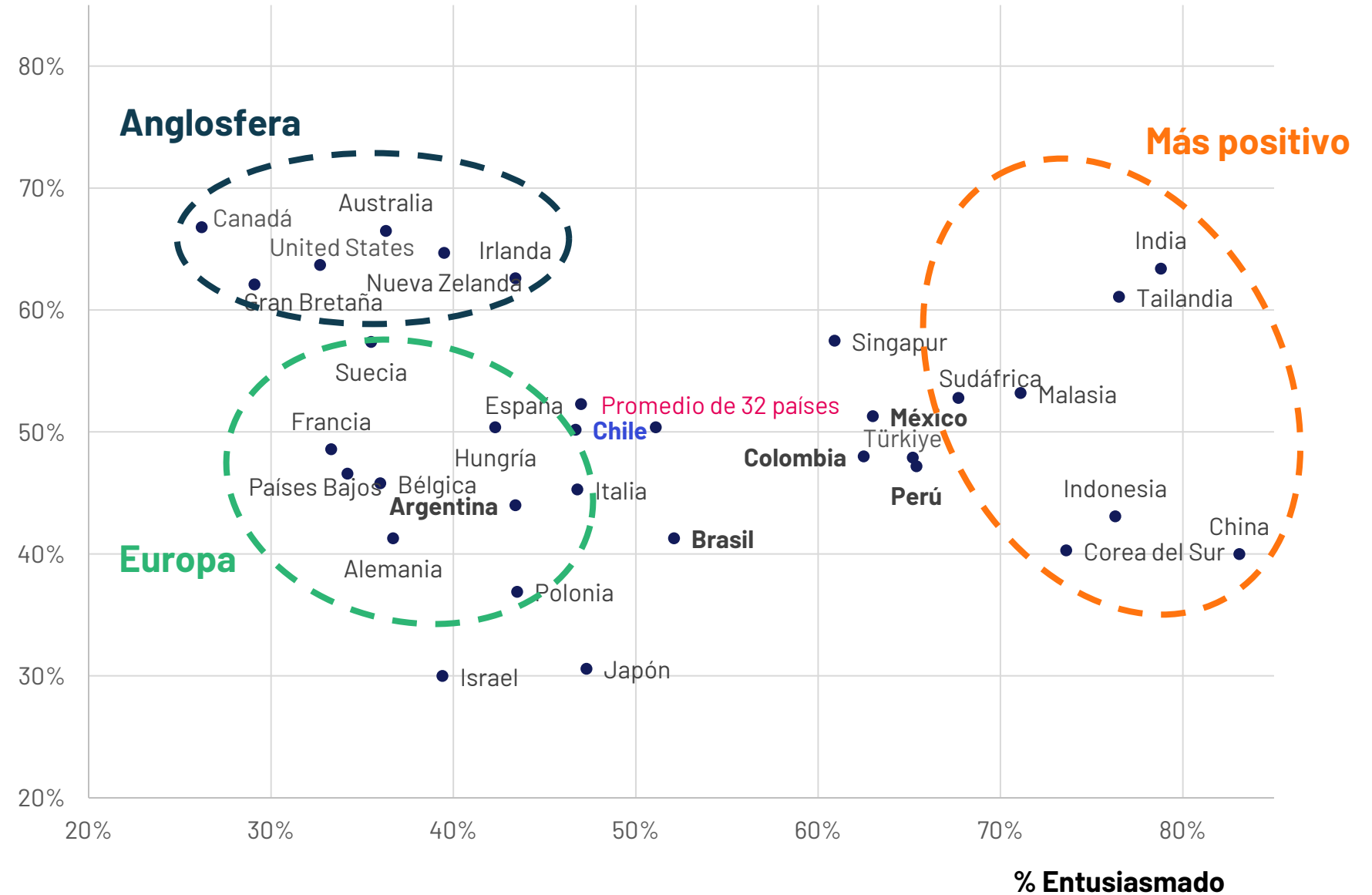


¿En qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente?

- Los productos y servicios que usan inteligencia artificial me ponen nervioso
- Los productos y servicios que usan inteligencia artificial me entusiasman

Base: 23.532 adultos menores de 75 años en 32 países entre el 20 de marzo de 2026 y el 3 de abril de 2026.

## % Nervioso



¿En qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente?

## Los productos y servicios que usan inteligencia artificial me ponen nervioso

Base: 23.532 adultos menores de 75 años en 32 países entre el 20 de marzo de 2026 y el 3 de abril de 2026.

País	De acuerdo		En desacuerdo		Acuerdo / 25	Acuerdo / 24	Acuerdo / 23
	De acuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	En desacuerdo			
Promedio de 32 países	50%	43%					
Canadá	67%	25%			64%	63%	63%
Australia	67%	27%			67%	64%	69%
Nueva Zelanda	65%	30%			N/A	66%	63%
Estados Unidos	64%	29%			64%	64%	63%
India	63%	33%			N/A	N/A	N/A
Irlanda	63%	30%			64%	67%	62%
Gran Bretaña	62%	31%			61%	64%	65%
Tailandia	61%	33%			58%	52%	57%
Singapur	58%	37%			58%	56%	53%
Suecia	57%	39%			55%	56%	53%
Malasia	53%	40%			55%	50%	55%
Sudáfrica	53%	43%			47%	54%	53%
España	52%	39%			51%	48%	51%
México	51%	44%			54%	48%	48%
Hungría	50%	43%			55%	44%	46%
Chile	50%	45%			60%	51%	54%
Francia	49%	45%			50%	49%	52%
Colombia	48%	43%			56%	48%	45%
Turquía	48%	45%			58%	53%	54%
Perú	47%	48%			47%	50%	47%
Países Bajos	47%	47%			52%	49%	50%
Bélgica	46%	45%			50%	51%	50%
Italia	45%	50%			44%	43%	50%
Argentina	44%	45%			46%	47%	46%
Indonesia	43%	52%			43%	48%	48%
Brasil	41%	50%			46%	47%	51%
Alemania	41%	50%			46%	44%	46%
Corea del Sur	40%	54%			40%	40%	44%
China	40%	58%			N/A	34%	N/A
Polonia	37%	50%			40%	37%	38%
Japón	31%	55%			29%	25%	23%
Israel	30%	64%			N/A	N/A	N/A

¿En qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente?

**Los productos y servicios que usan inteligencia artificial me entusiasman**

Base: 23.532 adultos menores de 75 años en 32 países entre el 20 de marzo de 2026 y el 3 de abril de 2026.

Pais	De acuerdo	En desacuerdo	Acuerdo / 25	Acuerdo / 24	Acuerdo / 23
Promedio de 32 países	51%	42%			
China	83%	14%	N/A	80%	N/A
India	79%	16%	N/A	N/A	N/A
Tailandia	77%	19%	79%	76%	80%
Indonesia	76%	20%	80%	76%	75%
Corea del Sur	74%	22%	69%	73%	76%
Malasia	71%	24%	77%	68%	74%
Sudáfrica	68%	27%	61%	61%	59%
Perú	65%	30%	66%	67%	72%
Turquía	65%	28%	67%	70%	74%
México	63%	33%	65%	70%	74%
Colombia	63%	31%	60%	63%	62%
Singapur	61%	32%	67%	64%	65%
Brasil	52%	39%	57%	56%	66%
Japón	47%	42%	46%	47%	51%
España	47%	44%	45%	45%	50%
Italia	47%	47%	49%	49%	50%
Chile	47%	46%	53%	46%	51%
Polonia	44%	45%	49%	44%	50%
Irlanda	43%	50%	41%	40%	38%
Argentina	43%	46%	43%	52%	46%
Hungría	42%	52%	44%	47%	45%
Nueva Zelanda	40%	54%	N/A	43%	43%
Israel	39%	54%	N/A	N/A	N/A
Alemania	37%	52%	45%	46%	43%
Australia	36%	56%	40%	39%	40%
Bélgica	36%	55%	32%	33%	35%
Suecia	36%	58%	34%	36%	32%
Países Bajos	34%	59%	39%	40%	42%
Francia	33%	57%	40%	39%	36%
Estados Unidos	33%	60%	38%	34%	36%
Gran Bretaña	29%	62%	37%	38%	42%
Canadá	26%	64%	31%	37%	37%

¿En qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente?

**Confío en que las empresas que utilizan inteligencia artificial protegerán mis datos personales**

Base: 23.532 adultos menores de 75 años en 32 países entre el 20 de marzo de 2026 y el 3 de abril de 2026.

Pais	De acuerdo	En desacuerdo	Acuerdo / 25	Acuerdo / 24	Acuerdo / 23
Promedio de 32 países	47%	43%			
India	74%	21%	N/A	N/A	N/A
China	73%	20%	N/A	66%	N/A
Tailandia	69%	23%	70%	68%	72%
Sudáfrica	61%	32%	59%	62%	58%
Italia	61%	34%	54%	58%	59%
Malasia	60%	32%	62%	52%	61%
Indonesia	58%	29%	72%	66%	68%
Perú	56%	36%	61%	62%	60%
Hungría	55%	34%	55%	64%	60%
Colombia	54%	35%	52%	50%	53%
México	53%	40%	59%	64%	66%
Singapur	52%	35%	64%	56%	54%
España	50%	40%	50%	48%	49%
Argentina	46%	39%	47%	46%	45%
Irlanda	46%	46%	39%	42%	38%
Polonia	46%	34%	51%	45%	55%
Países Bajos	45%	48%	39%	44%	47%
Turquía	45%	45%	46%	46%	57%
Chile	45%	48%	50%	43%	44%
Brasil	43%	46%	47%	45%	56%
Alemania	42%	47%	41%	43%	44%
Nueva Zelanda	39%	51%	N/A	39%	42%
Israel	39%	52%	N/A	N/A	N/A
Bélgica	38%	51%	41%	40%	41%
Australia	37%	54%	33%	32%	38%
Gran Bretaña	37%	53%	33%	41%	42%
Corea del Sur	36%	55%	39%	37%	40%
Estados Unidos	34%	56%	33%	33%	32%
Suecia	34%	56%	29%	35%	39%
Japón	30%	54%	31%	27%	32%
Canadá	27%	61%	30%	28%	34%
Francia	26%	65%	31%	35%	32%

¿En qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente?

**Confío en que la inteligencia artificial no discrimine ni muestre sesgo hacia ningún grupo de personas**

Base: 23.532 adultos menores de 75 años en 32 países entre el 20 de marzo de 2026 y el 3 de abril de 2026.

Pais	De acuerdo	En desacuerdo	Acuerdo / 25	Acuerdo / 24	Acuerdo / 23
Promedio de 32 países	55%	35%			
India	80%	15%	N/A	N/A	N/A
China	80%	14%	N/A	76%	N/A
Tailandia	78%	17%	78%	73%	83%
Perú	76%	20%	71%	74%	72%
Indonesia	72%	21%	78%	68%	76%
Colombia	71%	20%	64%	66%	61%
Sudáfrica	71%	25%	71%	72%	65%
México	70%	25%	73%	76%	72%
Malasia	64%	27%	71%	62%	68%
Hungría	64%	25%	60%	64%	66%
Argentina	63%	26%	61%	60%	61%
Chile	61%	32%	63%	59%	60%
Italia	60%	31%	57%	61%	59%
Singapur	60%	31%	70%	60%	63%
Brasil	57%	31%	54%	56%	66%
Turquía	57%	33%	58%	61%	63%
España	54%	33%	52%	52%	51%
Corea del Sur	52%	41%	52%	51%	55%
Polonia	50%	33%	58%	53%	59%
Irlanda	50%	40%	43%	42%	41%
Alemania	46%	40%	47%	48%	47%
Israel	43%	47%	N/A	N/A	N/A
Australia	43%	45%	40%	42%	44%
Japón	42%	43%	39%	38%	43%
Estados Unidos	41%	48%	37%	41%	38%
Nueva Zelanda	40%	51%	N/A	43%	45%
Gran Bretaña	38%	51%	38%	44%	47%
Bélgica	38%	51%	39%	37%	41%
Francia	37%	50%	38%	41%	37%
Países Bajos	36%	54%	33%	38%	42%
Canadá	36%	50%	35%	41%	44%
Suecia	33%	55%	28%	33%	33%

¿En qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente?

**Confío en que la gente no discrimine ni muestre prejuicios hacia ningún grupo de personas**

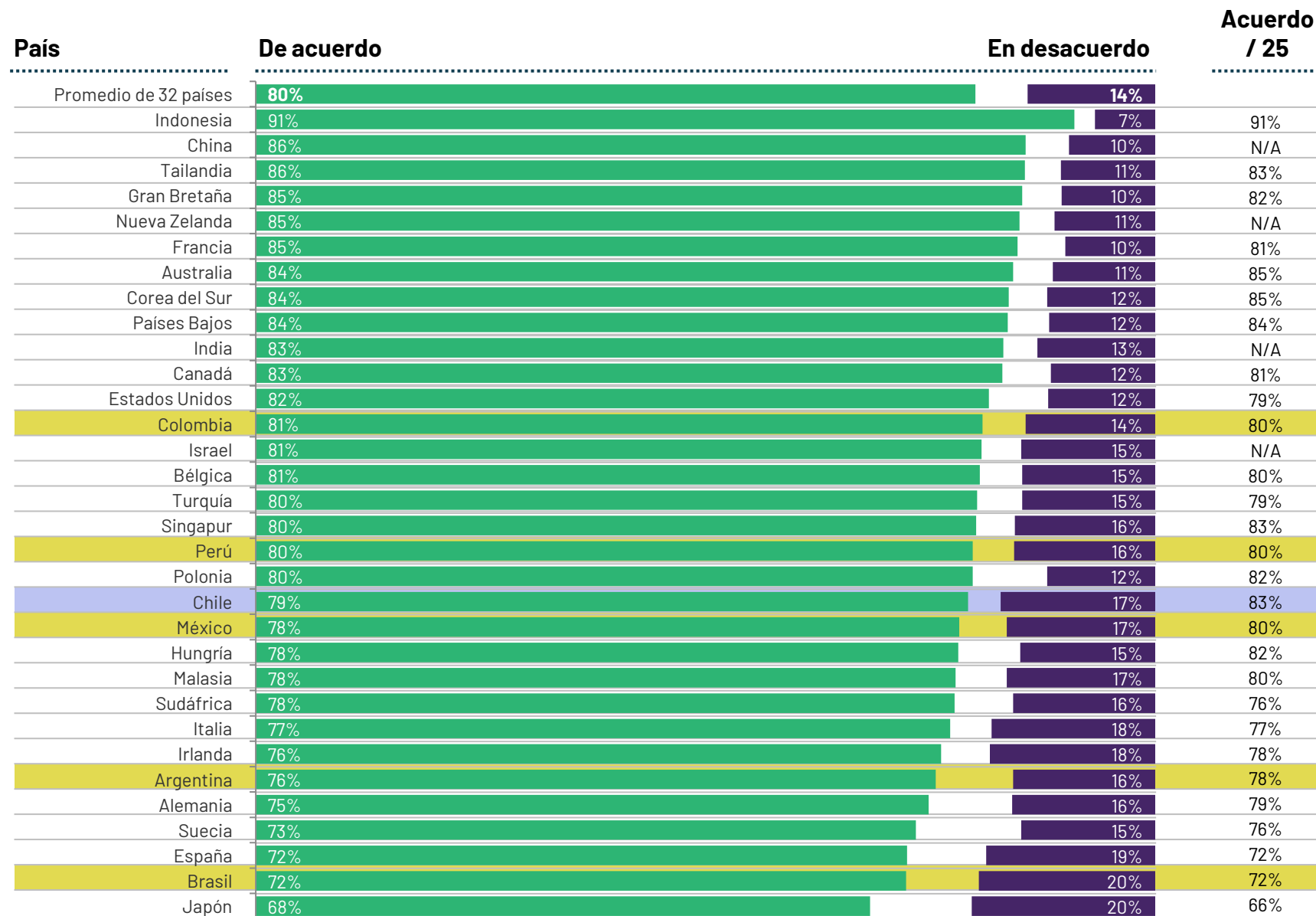
Base: 23.532 adultos menores de 75 años en 32 países entre el 20 de marzo de 2026 y el 3 de abril de 2026.

Pais	De acuerdo	En desacuerdo	Acuerdo / 25	Acuerdo / 24
Promedio de 32 países	47%	45%		
India	81%	16%	N/A	N/A
China	69%	26%	N/A	60%
Sudáfrica	66%	31%	62%	70%
Tailandia	63%	29%	68%	65%
Indonesia	63%	30%	67%	65%
Italia	62%	31%	59%	60%
Malasia	61%	32%	62%	55%
Singapur	61%	33%	71%	59%
México	56%	40%	53%	57%
Perú	56%	40%	52%	53%
Hungría	55%	37%	55%	58%
Irlanda	50%	44%	46%	47%
España	49%	42%	45%	44%
Colombia	49%	48%	46%	45%
Australia	46%	48%	39%	41%
Polonia	44%	41%	33%	34%
Nueva Zelanda	44%	50%	N/A	40%
Israel	42%	50%	N/A	N/A
Turquía	42%	51%	45%	48%
Chile	42%	52%	47%	40%
Gran Bretaña	41%	51%	37%	41%
Alemania	40%	46%	44%	44%
Argentina	39%	53%	38%	34%
Bélgica	39%	52%	34%	31%
Estados Unidos	38%	54%	33%	35%
Francia	35%	54%	34%	38%
Corea del Sur	35%	59%	33%	34%
Países Bajos	34%	59%	25%	30%
Canadá	33%	58%	32%	36%
Brasil	31%	62%	37%	32%
Japón	28%	60%	30%	24%
Suecia	24%	68%	22%	20%

¿En qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente?

**Los productos y servicios que usan inteligencia artificial deberían tener que revelar ese uso**

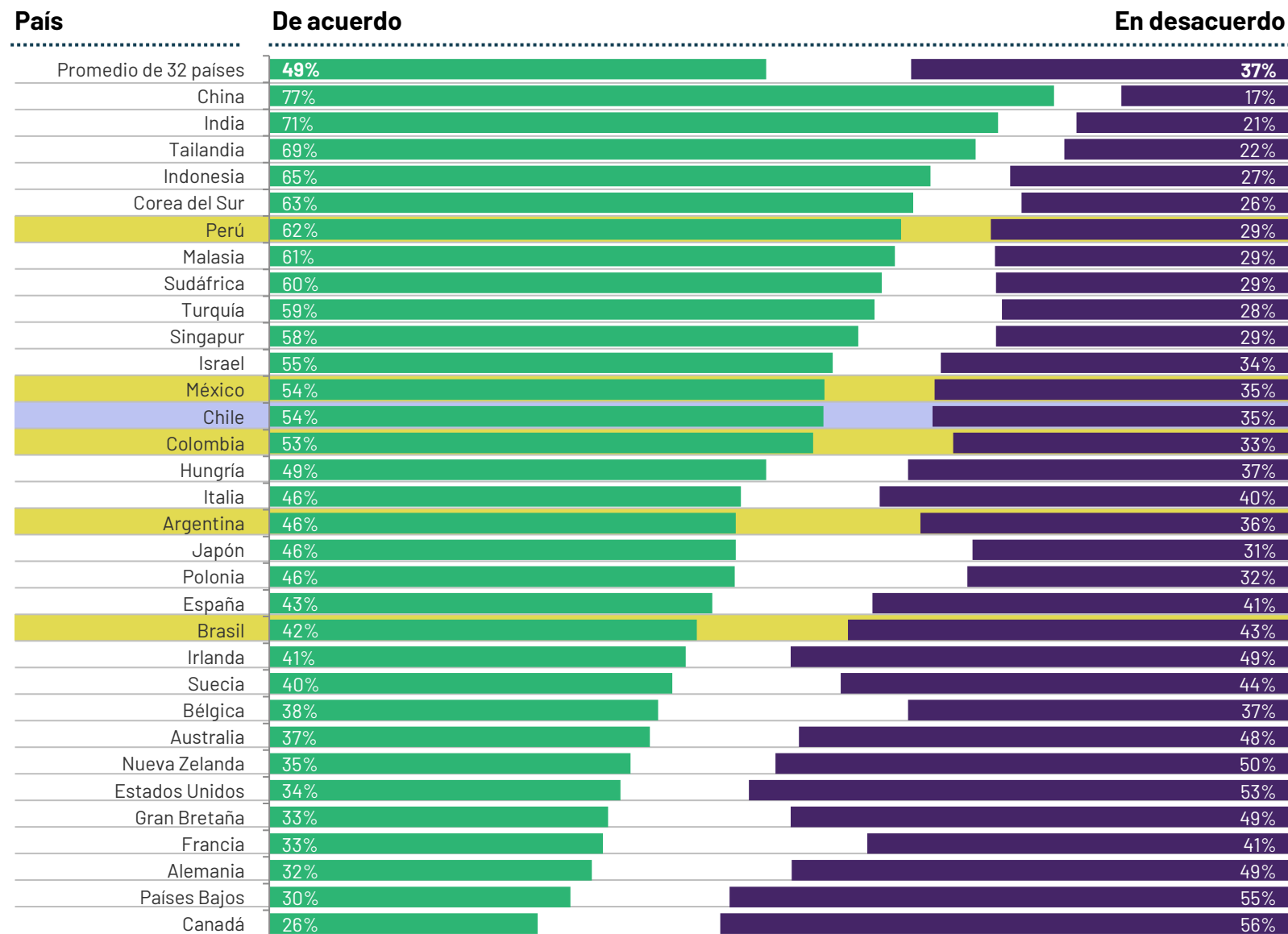
Base: 23.532 adultos menores de 75 años en 32 países entre el 20 de marzo de 2026 y el 3 de abril de 2026.



¿En qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente?

## Los beneficios potenciales de la IA para la sociedad superan los costos medioambientales

Base: 23.532 adultos menores de 75 años en 32 países entre el 20 de marzo de 2026 y el 3 de abril de 2026.



¿Crees que el mayor uso de la inteligencia artificial hará que lo siguiente sea mejor, peor o se mantenga igual en los próximos 3-5 años?

**Mis opciones de entretenimiento (contenido de televisión/video, películas, música, libros)**

Base: 23.532 adultos menores de 75 años en 32 países entre el 20 de marzo de 2026 y el 3 de abril de 2026.

Pais	Mejor	Se mantiene igual	Peor	Mejor / 25	Mejor / 24	Mejor / 23
Promedio de 32 países	48%	30%	15%			
China	75%	18%	7%	N/A	71%	N/A
India	73%	17%	8%	N/A	N/A	N/A
Sudáfrica	65%	19%	12%	69%	66%	66%
Tailandia	64%	26%	7%	75%	67%	68%
Colombia	64%	21%	11%	65%	67%	64%
Indonesia	63%	26%	9%	68%	64%	71%
Perú	61%	25%	11%	61%	63%	71%
México	59%	27%	12%	65%	69%	68%
Chile	56%	28%	13%	59%	63%	63%
Turquía	54%	25%	17%	57%	60%	60%
Brasil	53%	26%	16%	50%	57%	64%
Argentina	52%	30%	13%	59%	61%	63%
Malasia	51%	34%	12%	61%	53%	57%
Israel	50%	27%	14%	N/A	N/A	N/A
Singapur	50%	30%	14%	56%	58%	57%
Corea del Sur	49%	32%	14%	51%	51%	54%
España	47%	34%	12%	45%	48%	51%
Hungría	45%	31%	16%	41%	39%	41%
Irlanda	43%	30%	21%	39%	52%	44%
Italia	40%	38%	16%	41%	44%	45%
Australia	40%	32%	20%	46%	45%	43%
Estados Unidos	39%	26%	25%	40%	39%	40%
Países Bajos	39%	34%	18%	43%	42%	50%
Alemania	38%	38%	16%	44%	43%	39%
Bélgica	37%	36%	17%	35%	39%	37%
Gran Bretaña	37%	31%	19%	40%	42%	45%
Nueva Zelanda	36%	30%	24%	N/A	47%	47%
Japón	35%	43%	11%	33%	35%	33%
Suecia	34%	33%	22%	36%	39%	37%
Polonia	31%	38%	17%	38%	37%	40%
Francia	31%	41%	18%	33%	33%	32%
Canadá	28%	33%	25%	35%	43%	42%

¿Crees que el mayor uso de la inteligencia artificial hará que lo siguiente sea mejor, peor o se mantenga igual en los próximos 3-5 años?

### Mi salud

Base: 23.532 adultos menores de 75 años en 32 países entre el 20 de marzo de 2026 y el 3 de abril de 2026.

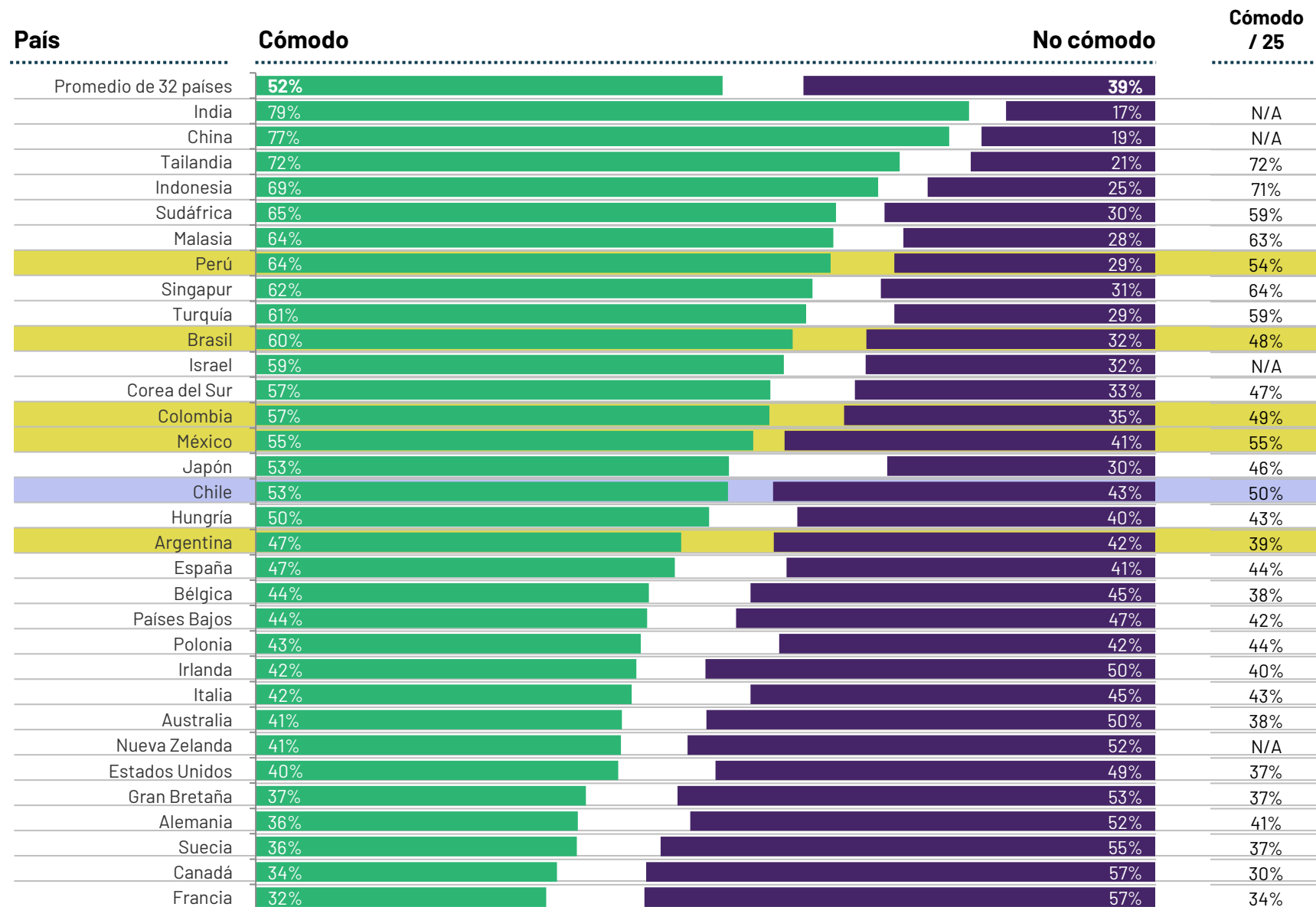
País	Mejor	Se mantiene igual	Peor	Mejor / 25	Mejor / 24	Mejor / 23
Promedio de 32 países	36%	42%	12%			
China	67%	26%	3%	N/A	55%	N/A
India	64%	23%	11%	N/A	N/A	N/A
Indonesia	52%	39%	5%	60%	51%	58%
Perú	51%	33%	11%	50%	57%	55%
Sudáfrica	51%	30%	12%	55%	49%	49%
Colombia	50%	31%	12%	47%	49%	50%
Tailandia	49%	39%	9%	59%	51%	56%
México	47%	37%	11%	52%	56%	61%
Malasia	46%	38%	12%	50%	43%	49%
Chile	45%	34%	14%	48%	45%	47%
Israel	43%	42%	8%	N/A	N/A	N/A
Brasil	41%	33%	18%	43%	44%	55%
Turquía	39%	40%	14%	43%	43%	47%
Argentina	38%	39%	10%	46%	49%	47%
Singapur	36%	41%	14%	45%	41%	40%
Francia	35%	38%	15%	41%	39%	37%
Corea del Sur	34%	49%	11%	34%	35%	38%
España	34%	48%	9%	31%	33%	33%
Irlanda	31%	42%	17%	30%	35%	29%
Bélgica	28%	42%	17%	29%	34%	28%
Australia	28%	46%	15%	31%	29%	29%
Italia	28%	51%	13%	33%	38%	37%
Estados Unidos	27%	45%	15%	31%	28%	32%
Hungría	26%	51%	14%	26%	31%	28%
Gran Bretaña	24%	50%	9%	31%	30%	33%
Nueva Zelanda	23%	50%	14%	N/A	31%	31%
Alemania	23%	54%	13%	26%	27%	25%
Países Bajos	22%	55%	12%	25%	25%	30%
Polonia	22%	46%	15%	25%	24%	23%
Suecia	22%	53%	14%	23%	21%	25%
Canadá	22%	48%	17%	25%	24%	29%
Japón	20%	60%	9%	18%	19%	16%

La IA se utiliza actualmente, o podría utilizarse algún día, para las siguientes tareas.

¿En qué medida te sientes cómodo, si es que te sientes cómodo, con que estas tareas las realice principalmente la IA?

### Escribir guiones para películas o series de televisión

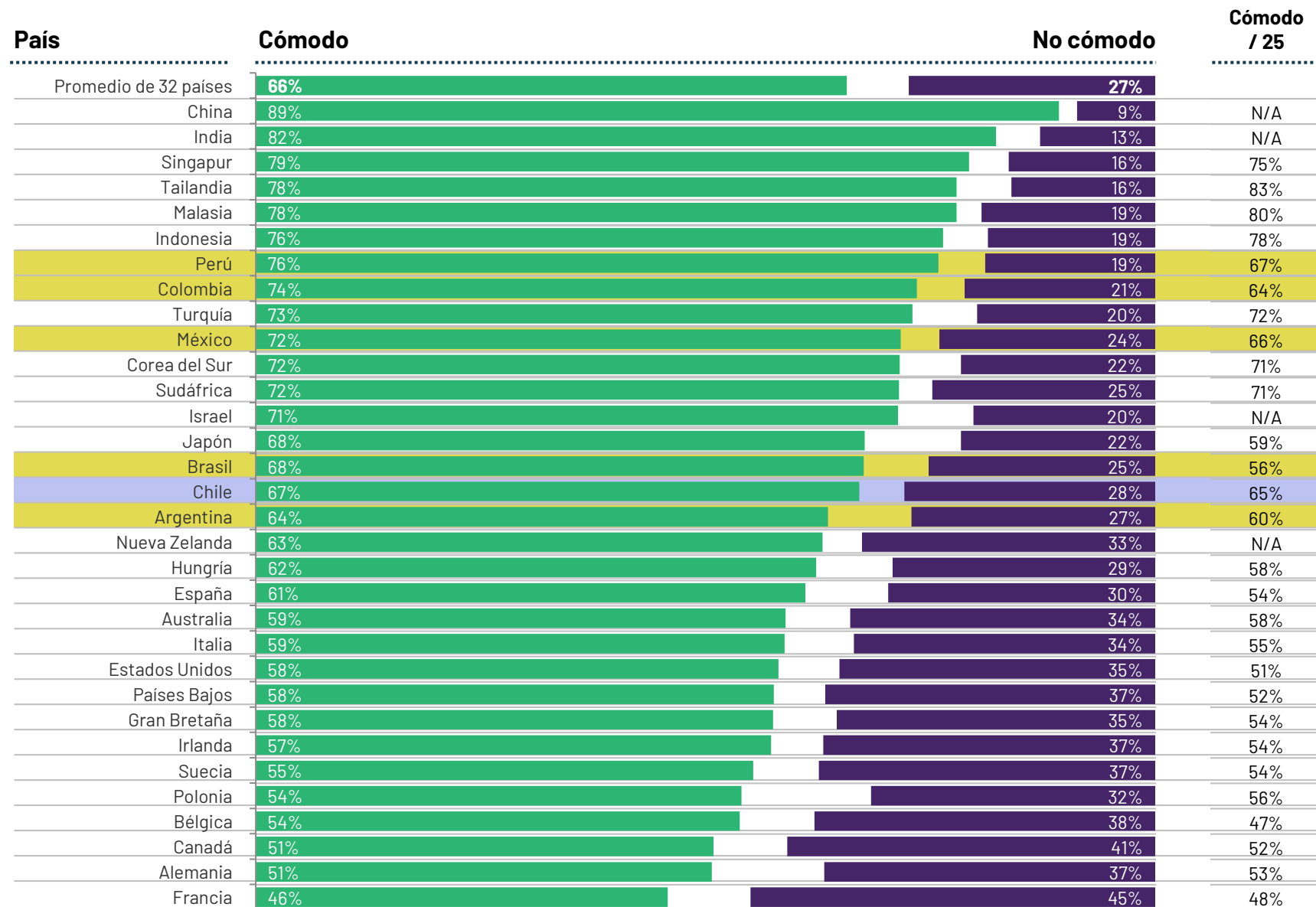
Base: 23.532 adultos menores de 75 años en 32 países entre el 20 de marzo de 2026 y el 3 de abril de 2026.



La IA se utiliza actualmente, o podría utilizarse algún día, para las siguientes tareas. ¿En qué medida te sientes cómodo, si es que te sientes cómodo, con que estas tareas las realice principalmente la IA?

### Ayudar con la toma de pedidos en restaurantes

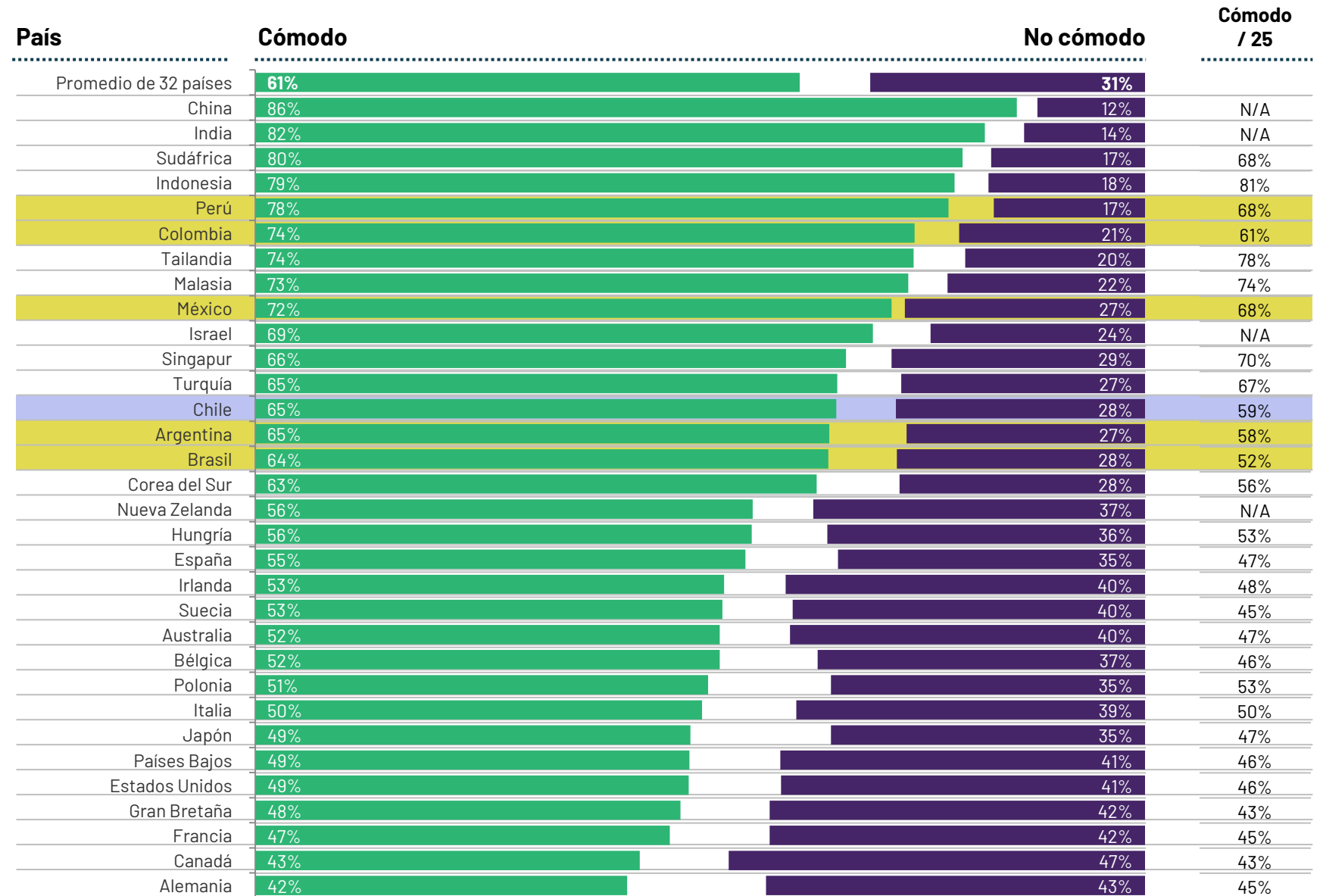
Base: 23.532 adultos menores de 75 años en 32 países entre el 20 de marzo de 2026 y el 3 de abril de 2026.



La IA se utiliza actualmente, o podría utilizarse algún día, para las siguientes tareas. ¿En qué medida te sientes cómodo, si es que te sientes cómodo, con que estas tareas las realice principalmente la IA?

### Creación de contenido para publicidad de marca

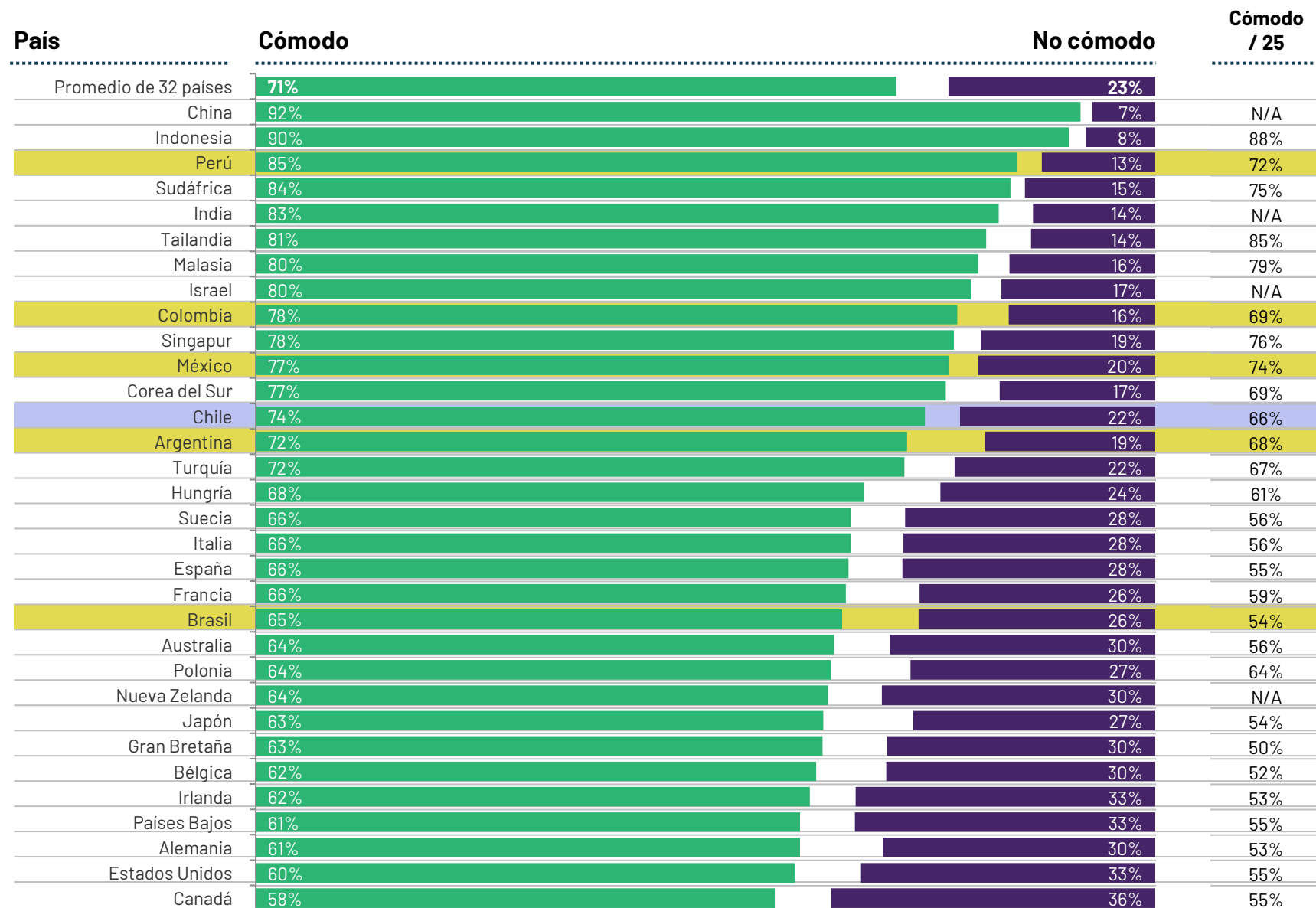
Base: 23.532 adultos menores de 75 años en 32 países entre el 20 de marzo de 2026 y el 3 de abril de 2026.



La IA se utiliza actualmente, o podría utilizarse algún día, para las siguientes tareas. ¿En qué medida te sientes cómodo, si es que te sientes cómodo, con que estas tareas las realice principalmente la IA?

### Resultados de búsqueda en línea

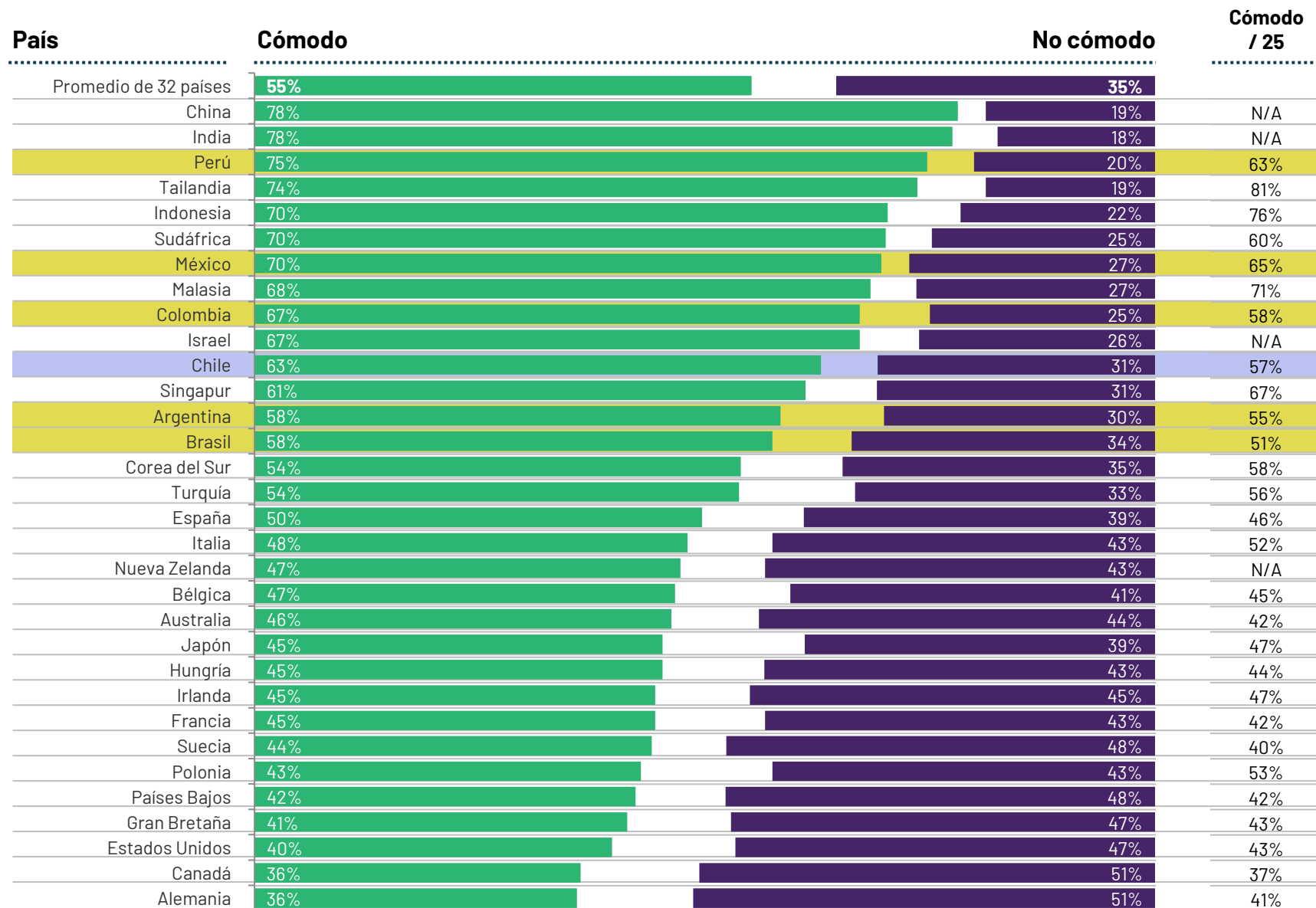
Base: 23.532 adultos menores de 75 años en 32 países entre el 20 de marzo de 2026 y el 3 de abril de 2026.



La IA se utiliza actualmente, o podría utilizarse algún día, para las siguientes tareas. ¿En qué medida te sientes cómodo, si es que te sientes cómodo, con que estas tareas las realice principalmente la IA?

### Campañas de publicidad dirigidas

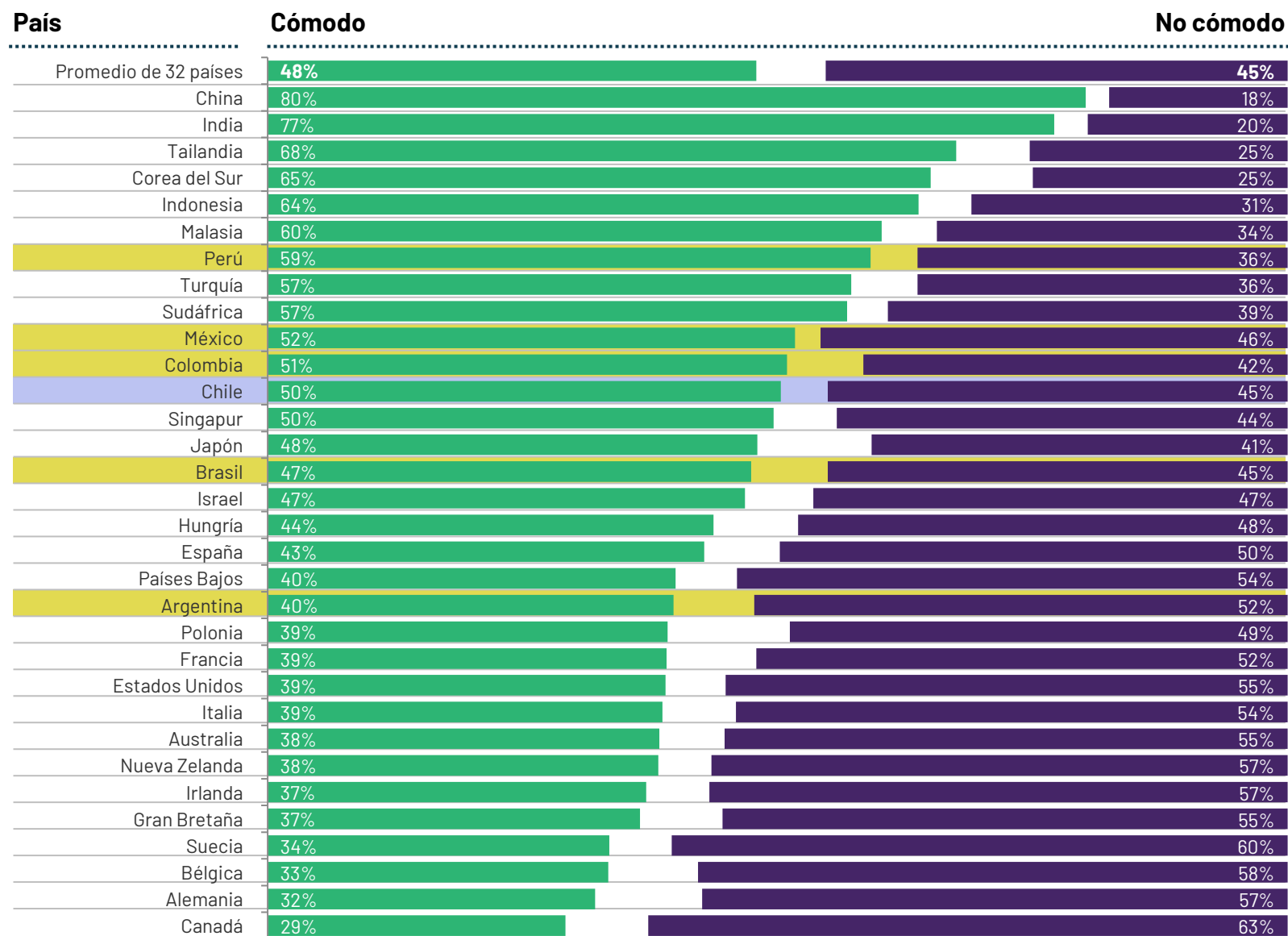
Base: 23.532 adultos menores de 75 años en 32 países entre el 20 de marzo de 2026 y el 3 de abril de 2026.



La IA se utiliza actualmente, o podría utilizarse algún día, para las siguientes tareas. ¿En qué medida te sientes cómodo, si es que te sientes cómodo, con que estas tareas las realice principalmente la IA?

### Ofrecer diagnósticos de enfermedades basados en tus síntomas

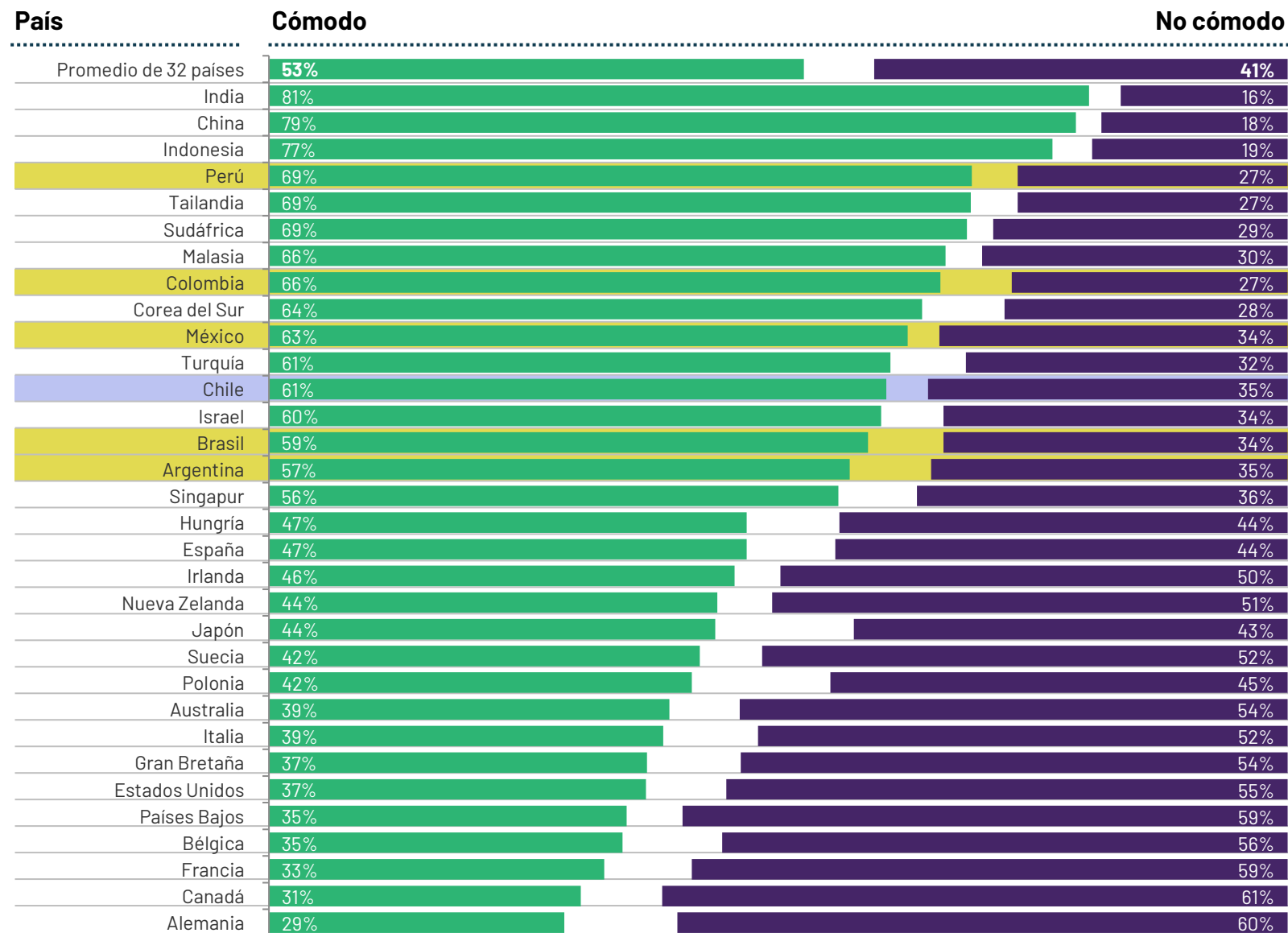
Base: 23.532 adultos menores de 75 años en 32 países entre el 20 de marzo de 2026 y el 3 de abril de 2026.



La IA se utiliza actualmente, o podría utilizarse algún día, para las siguientes tareas. ¿En qué medida te sientes cómodo, si es que te sientes cómodo, con que estas tareas las realice principalmente la IA?

**Ayudarte a asesorarte o gestionar tus finanzas personales**

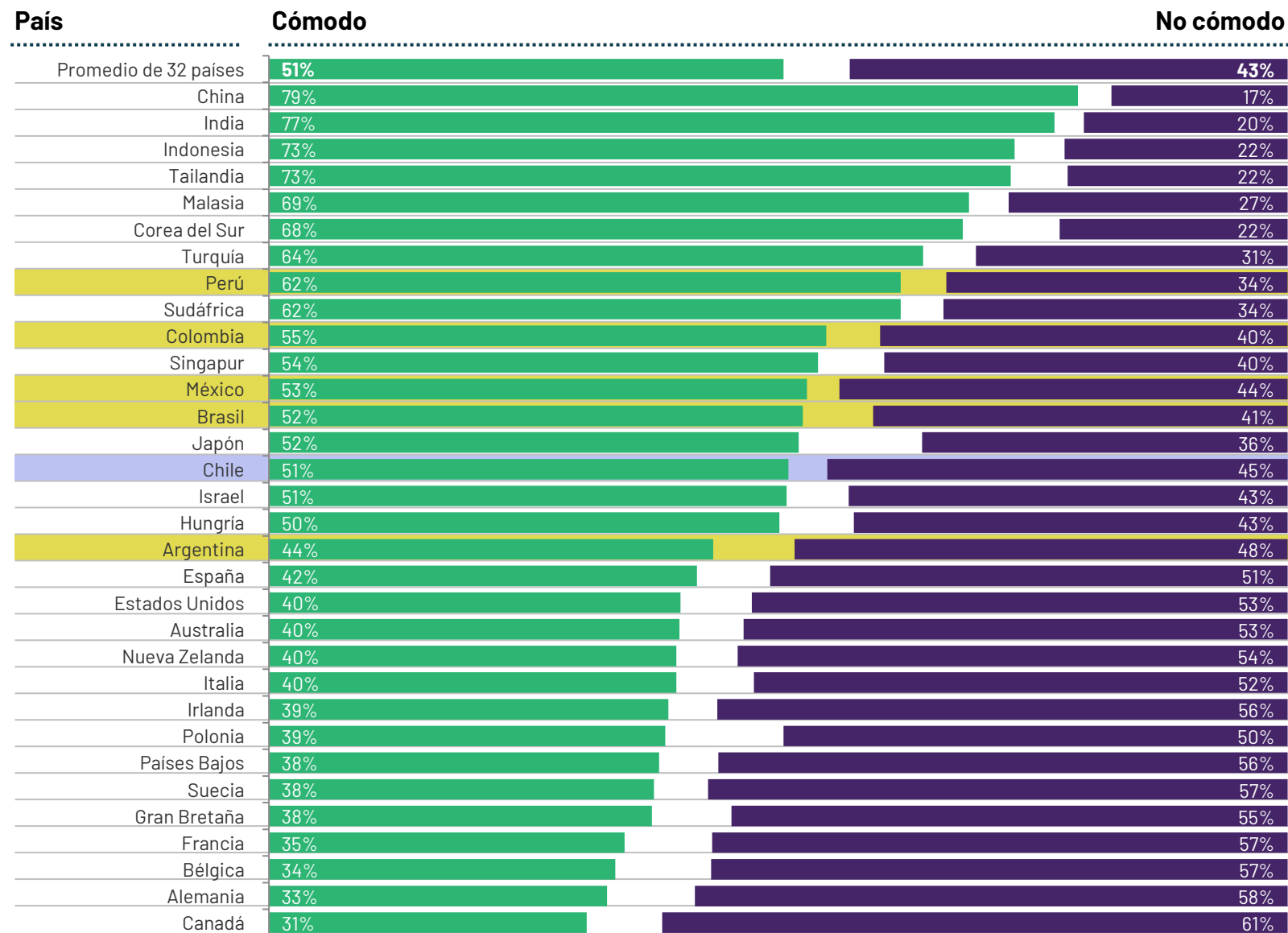
Base: 23.532 adultos menores de 75 años en 32 países entre el 20 de marzo de 2026 y el 3 de abril de 2026.



La IA se utiliza actualmente, o podría utilizarse algún día, para las siguientes tareas. ¿En qué medida te sientes cómodo, si es que te sientes cómodo, con que estas tareas las realice principalmente la IA?

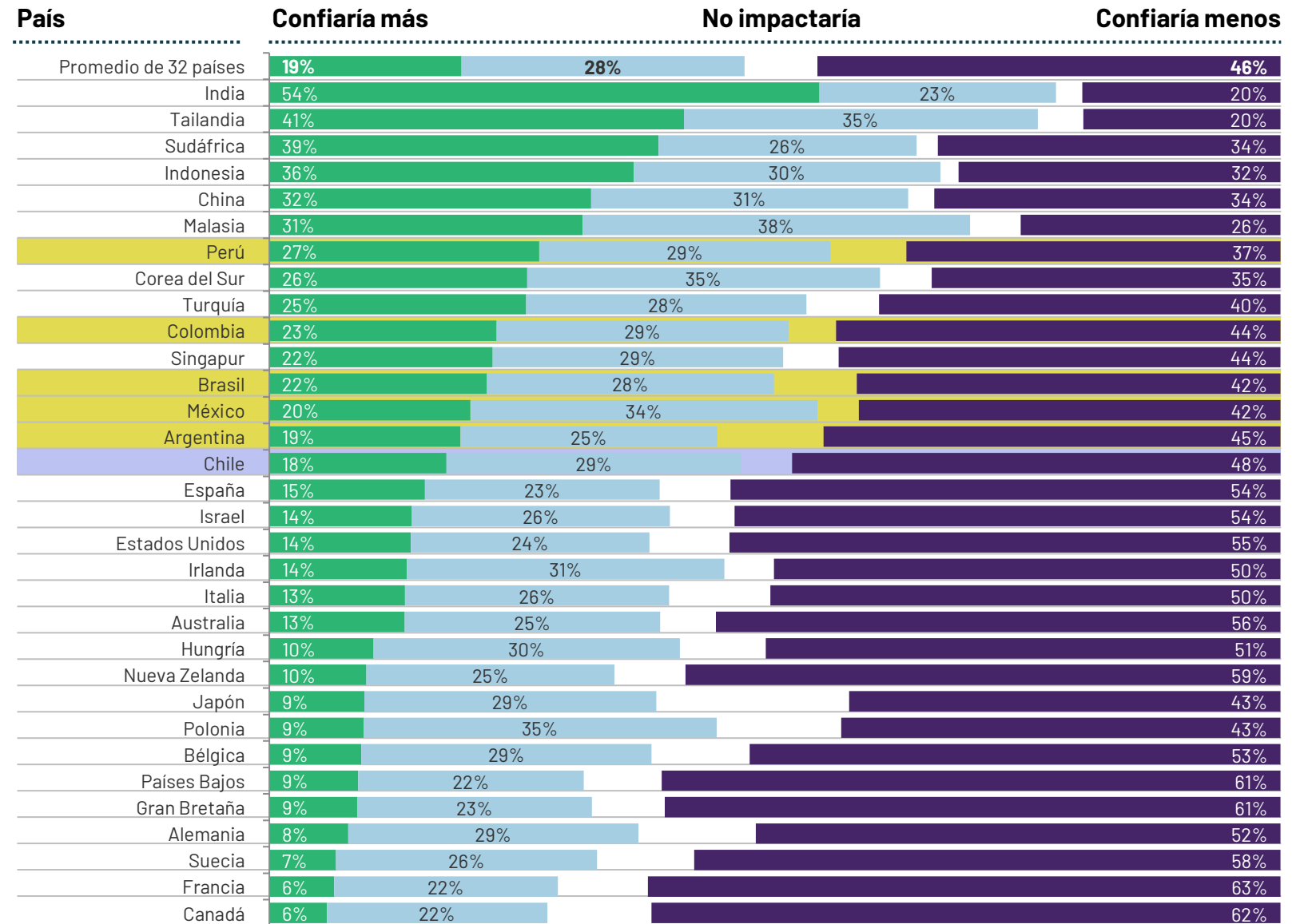
### Recomendar tratamientos médicos basados en tu historial médico

Base: 23.532 adultos menores de 75 años en 32 países entre el 20 de marzo de 2026 y el 3 de abril de 2026.



Si supieras que una herramienta de IA generativa te muestra respuestas influenciadas por los anunciantes, ¿confiarías más o menos en la información que te proporciona, o eso no afectaría en absoluto a tu nivel de confianza?

Base: 23.532 adultos menores de 75 años en 32 países entre el 20 de marzo de 2026 y el 3 de abril de 2026.



# Metodología

Estos son los resultados de una encuesta realizada por Ipsos en 32 países en su plataforma online Global Advisor, entre el viernes 20 de marzo y el viernes 3 de abril de 2026. Para esta encuesta, Ipsos entrevistó a un total de 23.532 adultos de 18 años o más en India, de 18 a 74 años en Canadá, República de Irlanda, Israel, Malasia, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, de 20 a 74 en Tailandia, de 21 a 74 en Indonesia y Singapur, y de 16 a 74 en todos los demás países.

La muestra consta de aproximadamente 1.000 individuos en Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, China continental, Francia, Alemania, Gran Bretaña, India, Italia, Japón, Países Bajos, Nueva Zelanda, España y EE. UU., y 500 individuos en Argentina, Chile, Colombia, Hungría, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Polonia, Singapur, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia, Tailandia y Turquía.

Las muestras en Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Nueva Zelanda, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia y EE. UU. pueden considerarse

representativas de sus poblaciones adultas generales menores de 75 años. Las muestras en Brasil, Chile, China continental, Colombia, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más acomodadas que la población general. Los resultados de la encuesta para estos países deben considerarse como reflejo de las opiniones del segmento más "conectado" de su población.

Los datos están ponderados de modo que la composición de la muestra de cada país refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta según los datos del censo más reciente. "El Promedio Global de los Países" refleja el resultado medio de todos los países y mercados en los que se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Cuando los porcentajes no suman 100 o la 'diferencia' parece ser +/-1 punto porcentual más o menos que el resultado real, esto puede deberse a redondeos,

múltiples respuestas o a la exclusión de respuestas de "no sé" o no declaradas.

La precisión de las encuestas online de Ipsos se calcula mediante un intervalo de credibilidad, donde N=1.000 es preciso hasta +/- 3,5 puntos porcentuales y donde N=500 es preciso +/- 5,0 puntos porcentuales. Para más información sobre el uso de intervalos de credibilidad por parte de Ipsos, por favor visite la página web de Ipsos.

## Para más información:



**Nicolás Fritis**

CEO, Ipsos Chile

[Nicolas.Fritis@ipsos.com](mailto:Nicolas.Fritis@ipsos.com)



**Nicolás Valenzuela**

Comunicaciones y Marketing, Ipsos Chile

[Nicolas.Valenzuela@ipsos.com](mailto:Nicolas.Valenzuela@ipsos.com)



**Matt Carmichael**

SVP, Consumer Trends Thought Leadership,  
Ipsos en EE. UU.

[Matt.Carmichael@ipsos.com](mailto:Matt.Carmichael@ipsos.com)